

ASOCIAȚIA PLOGGING PENTRU ROMÂNIA



**RAPORT ANUAL**

**2020**

**CUPRINS:**

**I. PREZENTAREA OBIECTIVELOR STRATEGICE**

**II. PROIECTE IMPLEMENTATE**

**III. SERVICII DE EDUCAȚIE ȘI PROGRAME DE INSTRUIRE PENTRU COMUNITATE**

**IV. Parteneri și colaboratori**

**V. RESURSE FINANCIARE**

## I. PREZENTAREA OBIECTIVELOR STRATEGICE

Asociația PLOGGING PENTRU ROMÂNIA are ca scop principal promovarea și dezvoltarea sportului și a unui stil de viață sănătos, vizând sportul pentru toți și încurajarea adoptării unor obiceiuri sănătoase în toate aspectele vieții personale și profesionale.

**Acesta este anul în care Club Sportiv Adrenallina Media devine Asociația Plogging pentru România, în mod oficial, printr-o schimbare de denumire în acte și re poziționare. De adaugă astfel mai clar componența de mediu și protejare a mediului în cadrul asociației, sub cupola conceptului de eco sport, plogging: combinația dintre igienizări și ecologizări ale spațiilor verzi și diverse forme de mișcare.**

Principalul obiectiv strategic pentru 2020 a fost suportul acordat societății și comunităților vulnerabile pentru diminuarea și contracararea efectelor negative ale pandemiei de COVID-19. În acest sens am create o platformă de voluntariat și am dezvoltat activități de susținere a sănătății (la nivel fizic și psihic) prin sport și protecția mediului.

## II. PROIECTE IMPLEMENTATE

### 1. The Future is NOW

[\(https://thefutureisnow.ro/\)](https://thefutureisnow.ro/)



În momentul declanșării crizei COVID-19 spitalele au realizat faptul că nu sunt pregătite să trateze pacienții și să își protejeze personalul medical. Aveau nevoie de multe materiale și echipamente. ONG-urile și societatea civilă s-a mobilizat rapid și a început să strângă donații, companiile erau

pregătite să ajute, oamenii la fel. Problema principală era faptul că se comunica foarte greu cu spitalele și nu existau informații publice cu privire la nevoile reale și actualizate ale spitalelor. De aceea am lansat platforma The Future Is NOW, care centraliza și afișa public nevoile de echipamente și aparatură ale fiecărui spital public din România. Platforma funcționa ca un call center: cu ajutorul voluntarilor eram constant în legătură cu spitalele, la nivel național, și updatam în timp real volumele echipamentelor necesare.

Scopul proiectului a fost crearea unei legături între toate părțile implicate - pe de o parte beneficiarii, spitalele și nevoile lor, pe de altă parte potențialii donatori (ONG-urile, companiile, persoanele fizice care vor să ajute).

Am reușit să înscriem aproximativ 180 de spitale în platformă cu ajutorul unui număr de 20 de voluntari (inclusiv pentru grafică și suport IT), iar întreaga echipă a lucrat pro bono.

Proiectul a atras numeroase donații: viziere, termometre cu infraroșu, capeline sau mașini de spălat. În plus, cu ajutorul campaniei de strângere de fonduri pe Galantom și al sponsorilor am strâns peste 10.000 euro, din care am achiziționat echipamente și materiale de care spitalele aveau nevoie urgent (capeline, ochelari de protecție, mănuși de protecție, dezinfectant sau măști de protecție). Pentru promovarea platformei am derulat o campanie puternică de PR în presa centrală și locală din toate județele, pentru a disemina informațiile către ONG-urile locale și potențialii donatori. Am adunat în total peste 100 de articole și 15 interviuri la TV și radio (în posturi centrale și locale).

## **2. Plogging pentru România**

[\(http://plogging.ro/\)](http://plogging.ro/)

Plogging pentru România este prima mișcare ecologică prin sport din România ce își propune să igienizeze zonele verzi, la nivel național, cu ajutorul voluntarilor alergători, sportivi amatori.

“Ploggingul” este un concept de strângere a gunoaielor în alergare de origine suedeză: jogging (alergare) + plocka up (a ridica).

Programul constă în organizarea de evenimente eco sportive în zone verzi din țară: participanții donează timp și energie, curățând pădurile de plastic și alte deșeuri, apoi fac sport (stretching, alergare, plimbare cu bicicleta). Deșeurile strânse sunt preluate de un colector autorizat, pentru reciclare sau debarasare.

În 2020 am organizat 3 activități de plogging: pădurea Cernica (Ilfov), Parcul Tăbăcărie & plaja Modern (Constanța) și Parcul Natural Bucegi (Bușteni, Prahova). Aceste activități au fost finanțate de programul Start ONG, lansat de Kaufland Romania și implementat de asociația Act for Tomorrow.



Prima activitate a avut loc în pădurea Cernica, unde am adunat 2 tone de gunoaie și 1,5 tone de plastic cu ajutorul celor 36 voluntari, cicliști, alergători, oameni iubitori de natură. Am strâns gunoaie și am luminat pădurea și după aceea ne-am antrenat: am avut tură de bicicletă și duminică de alergare. Evenimentul a fost realizat cu ajutorul partenerilor: Asociația Adevărații VeloPrietenii și Fepra Collection, care ne-au ajutat cu ridicarea și valorificarea deșeurilor strânse!

A urmat Constanța, unde am strâns 1 tonă de gunoaie și 1,2 tone de plastic în parcul Tăbăcărie și plaja Modern din Constanța cu o echipă frumoasă de 60 voluntari, alergători și oameni iubitori de natură. După muncă ne-am relaxat cu stretching, am alergat pe plaja curată. Evenimentul de la mare a fost realizat în parteneriat cu Asociația Sportivă Sanasport și Asociația Health Action Overseas - România, care își propune să sprijine tinerii cu dizabilități să se integreze mai ușor în societate.

Ultimul eveniment din această serie a avut loc în Parcul Natural Bucegi, care a reunit 47 de voluntari entuziaști care au adunat 1,5 tone de gunoaie și 500 kg de plastic, pe drumul spre Urlătoarea. Mulțumim partenerilor de la Asociația Floarea Reginei Sinaia pentru suport, Primăriei Bușteni și Jandarmeriei Montane pentru asistență și, nu în ultimul rând, copiilor de la EveryMatrix Kids Academy.

Acțiunile au fost promovate în presă: 32 articole în presa națională, 16 articole în presa locală (Constanța și Prahova), 7 intervenții la radio (național și Constanța) și 2 articole pe blog.

[https://www.youtube.com/watch?v=2Sh\\_zUi8r70](https://www.youtube.com/watch?v=2Sh_zUi8r70)

### III. SERVICII DE EDUCAȚIE ȘI PROGRAME DE INSTRUIRE PENTRU COMUNITATE

#### Ne antrenăm în natură



Asociația creează un cadru sănătos pentru a facilita și încuraja exercițiul fizic prin programele de antrenament ce au loc regulat, în Parcul Natural Văcărești, pe digul ce înconjoară parcul, dar și prin inima sa. În anul 2020 am avut 4 întâlniri, la care au participat aproximativ 20 de alergători per ediție și s-a acoperit o distanță de aproximativ 40 de km în total. Întâlnirile au și un rol de instruire deoarece participanții învață principiile corecte de alergare, exerciții de stretching înainte și post alergare, precum și sfaturi de nutriție.

#### **IV. Parteneri și colaboratori**

În anul 2020 am dezvoltat relații cu numeroase ONG-uri și companii, care ne-au ajutat:

(1) la activitățile Plogging pentru România:

- Act for Tomorrow și Kaufland prin proiectul Start ONG,
- Asociația Adevărații VeloPrietenii,
- Asociația Sportivă Sanasport,
- Asociația Floarea Reginei Sinaia,
- Asociația Health Action Overseas - România,
- Fepra Collection,
- Primăria Bușteni și Jandarmeria Montană.

(2) prin Platforma The Future is NOW, am atras donații în bani, produse și servicii de la partenerii:

- TELUS International România, prin intermediul programului sau anual de CSR - TELUS Days of Giving (donații în bani),
- ONG-ul Visul Tau Radu Murgoci Savastita, care ne-a ajutat cu viziere,
- EDU Invest ne-a donat, de asemenea, viziere,
- RoSurse au fost parteneri pentru partea de informații spitale,
- WeffleMark ne-a ajutat pe partea de creație,

- iar Centrul de Studii Româno-Coreene și Japoneze ne-a acordat suport pentru dezvoltarea platformei online și actualizări on going.

## **V. RESURSE FINANCIARE**

În exercițiul financiar 2020, patronatul a desfășurat activități nepatrimoniale obținând venituri în sumă de 116.653 lei, înregistrând un excedent din activități nepatrimoniale de 73.575 lei, care a fost raportat pentru exercițiul financiar următor.

###