



**ASOCIAȚIA CLUB SPORTIV ADRENALLINA MEDIA**

# **RAPORT ANUAL**

# **2019**

**CUPRINS:**

**I. PREZENTAREA OBIECTIVELOR STRATEGICE**

**II. PROIECTE IMPLEMENTATE**

**III. SERVICII DE EDUCAȚIE ȘI PROGRAME DE INSTRUIRE PENTRU COMUNITATE**

**IV. Parteneri și colaboratori**

**V. RESURSE UMANE**

**VI. RESURSE FINANCIARE**

## I. PREZENTAREA OBIECTIVELOR STRATEGICE

Asociația CLUBUL SPORTIV ADRENALLINA MEDIA are ca scop principal promovarea și dezvoltarea sportului pe plan local național și internațional, cu toate ramurile agreeate de federațiile de profil, vizând sportul pentru toți și sportul pentru persoane cu handicap, indiferent de statutul lor (amator sau profesionist).

### **Se lansează proiectul Plogging pentru România – Mișcare ecologică prin alergare și sport pentru curățarea pădurilor**

În 2019, Asociația Club Sportiv Adrenallina Media a lansat proiectul **Plogging pentru România**, o mișcare ecologică care combină alergarea și activitatea fizică cu curățarea pădurilor de gunoaie. Conceptul de **plogging** provine din Suedia și presupune strângerea gunoaielor în timpul unei sesiuni de jogging.

Proiectul a debutat în noiembrie 2019, la Pitești, cu aproape 50 de voluntari care au reușit să strângă aproape 1 tonă de deșeuri în doar câteva ore. În martie 2020, a avut loc a doua ediție a evenimentului, la Râmnicu Vâlcea, unde voluntarii au curățat pădurea Fețeni, continuând astfel misiunea de a adresa problema deșeurilor din natură. Proiectul urmărește promovarea unui stil de viață sănătos și responsabil față de mediu, prin tabere eco-sportive și implicarea activă a comunității.

Principalul obiectiv strategic pentru 2019 a reprezentat stimularea participarea tinerilor la viața societății și dezvoltarea unui spațiu favorabil integrării tinerilor în activități teoretice și practice, care să ducă la îmbunătățirea propriilor abilități, competențe sau cunoștințe.

De asemenea, ne-am concentrat pe creșterea gradului de conștientizare cu privire la importanța și beneficiile unui stil de viață sănătos și responsabil. Astfel, Asociația a organizat campanii de promovare care au inclus activități de susținere a sănătății prin sport și protecția mediului.

## II. PROIECTE IMPLEMENTATE

### 1. Sun Challenge Văcărești

[\(https://www.sun-plaza.ro/sun-challenge-2019/\)](https://www.sun-plaza.ro/sun-challenge-2019/)



Asociația Adrenallina Media organizează Sun Challenge Văcărești, singurul eveniment de alergare care are loc în Parcul Natural Văcărești, unicul parc urban din Europa rezervație naturală. Alergatorii au sunt invitați să alerge într-un mediu special, pentru o cauză deosebită: protejarea unei specii de țestoase autohtone.

Taxele de înregistrare merg către Asociația care administrează parcul, care creează apoi

un mediu mai sigur pentru țestoasele din parc.

Pe 28 septembrie 2019 a avut loc cea de-a doua ediție Sun Challenge Văcărești, singura cursă de alergare prin Parcul Natural Văcărești. La competiție s-au înscris 325 de oameni, 286 dintre ei prezentându-se la start. Participanții au contribuit la strângerea a 6300 de euro, la care CBRE a adăugat suma de 2100 de euro. Donația totală de 8400 de euro a mers către Administrația Parcului Natural Văcărești, care îi va folosi în programele de protejare ale țestoasei de apă (*Emis orbicularis*) din parc, singura specie de țestoasă semiacvatică nativă din fauna României.

## 2. Plogging pentru România

(<http://plogging.ro/>)



Plogging pentru România este prima mișcare ecologică prin sport din România ce își propune să igienizeze zonele verzi, la nivel național, cu ajutorul voluntarilor alergători, sportivi amatori.

“Ploggingul” este un concept de strângere a gunoaielor în alergare de origine suedeză: jogging (alergare) + plocka up (a ridica).

Programul constă în organizarea de tabere eco sportive în zone verzi din țară - participanții donează timp și energie, curățând pădurile de plastic și alte deșeuri. În cadrul taberelor, voluntarii participă și la ateliere practice și teoretice despre: reciclare, atitudine responsabilă față de mediu, viață sănătoasă. Deșeurile strânse sunt preluate de un colector autorizat, pentru reciclare sau debarasare.

Am organizat cu succes prima activitate, pe 30 noiembrie în pădurea Trivale (Argeș), cu rezultate foarte bune: am fost o echipă de 45 de voluntari și am reușit să strângem aproximativ 900 de kg de gunoaie și deșeuri.

Au participat voluntari veniți din București, iar în Pitești ni s-au alăturat prietenii de la Pitești Triathlon Team, cu care am co-organizat acțiunea, precum și voluntari locali.

Spre final a început să plouă, adică exact când ne pregăteam pentru partea a doua a programului nostru: alergarea. Au ieșit 8 kilometri de alergare pe ploaie, în echipă, cu endorfinele dublate: nu era doar bucuria alergării ci și împlinirea faptei noastre bune pentru natură.

### III. SERVICII DE EDUCAȚIE ȘI PROGRAME DE INSTRUIRE PENTRU COMUNITATE

#### 1. Ne antrenăm în natură



Asociația creează un cadru sănătos pentru a facilita și încuraja exercițiul fizic prin programele de antrenament ce au loc regulat, în Parcul Natural Văcărești, pe digul ce înconjoară parcul, dar și prin inima sa. În anul 2019 am avut 5 întâlniri, la care au participat aproximativ 20 de alergători per ediție și s-a acoperit o distanță de aproximativ 50 de km în total.

Întâlnirile au și un rol de instruire deoarece participanții învață principiile corecte de alergare, exerciții de stretching înainte și post alergare, precum și sfaturi de nutriție.

#### 2. Community sports talks

Asociația organizează evenimente pentru comunitatea sportivă, amatori și profesioniști, unde vorbitorii (sportivi amatori de top, nutriționiști, antrenori) prezintă informații utile, sfaturi cu privire la sport și antrenamente, povești inspiraționale.

Este o ocazie excelentă de networking a comunității de sportivi amatori din România, iar participanții învață cum să își îmbunătățească performanțele sportive și află informații despre un stil de viață sănătos.

Pe 3 decembrie ne-am întâlnit cu 30 de sportivi amatori și am vorbit despre pregătirea pentru sezonul competițional 2020, împreună cu sportivi profesioniști și antrenori sportivi.



### 3. Conferințele Sports Marketing in Romania

(<https://adrenallinamedia.ro/sports-marketing-romania-editia-iv/>)



Prin seria de conferințe Sports Marketing in Romania (4 ediții până în prezent) ne propunem să prezentăm direcții de comunicare, bune practici, proiecte de succes derulate în România în domeniul sport & viață sănătoasă, să aducem la un dialog comun companiile, asociațiile/ federațiile/ ONG-urile care dezvoltă activități în domeniul sportiv, precum și sportivii, să discutăm despre cum putem comunica mai bine regulile unui stil de viață sănătos și activitățile ce implică mișcare. De asemenea, dezbaterem împreună despre cum companiile pot folosi valorile sportului pentru a face bine comunității și pentru a avea angajați senini, motivați, proactivi și eficienți și tragem concluzii privind perspectivele domeniului de marketing PRIN SPORT în România.

Asociația urmărește, pe termen lung, îmbunătățirea continuă a calității practicării sportului în România prin dezvoltarea și diversificarea ofertei educaționale și elaborarea unor standarde și ghiduri. De aceea am lansat studiul TOP COMPANII DIN ROMÂNIA IMPLICATE ÎN SPORT (aflat la a doua ediție), care arată care sunt companiile din România care derulează programe de sport și wellness pentru angajații lor și pentru comunitate, cine investește în sport și comunică prin valorile sportului. Cercetarea a luat în calcul proiectele implementate de către companii, intern sau extern, în intervalul 2017-2018.

În cadrul evenimentului am lansat și MANUALUL BUNE PRACTICI CORPORATE: top proiecte marketing & CSR prin sport, care prezintă cele mai importante și inovatoare proiecte dezvoltate intern sau extern de companiile din România în zona sport, viață sănătoasă, wellness, educație prin și pentru sport, wellbeing.

Evenimentul a avut loc miercuri, 29 mai 2019 și a reunit 50 de participanți.

Speakerii evenimentului au fost: Roxana Lupu (din partea Asociației), Ondrej Safar (CEZ România), Daniel Kearvell (DHL România), Ionela Păunică (Telekom România), Loredana Marilena Samoilă (Kaufland România), Ovidiu Neamțu (Asociația 11even), George Istrate (Asociația Medicover) și Larina Taban (Ajungem MARI).

Partener principal al conferinței: CEZ România

Parteneri media: Revista Piața, PRwave.ro, PR-Romania.ro, Sport Total FM, Leaders Reunited, Economica.net, Telekom Sport, Manager.ro, Adrenallina.ro, Alerg.ro, Running Mag, Ziare.com.

#### **IV. Parteneri și colaboratori**

În anul 2019 am strâns relațiile de parteneriat cu CEZ România, care ne-a sprijinit în organizarea Conferinței Sports Marketing în România la nivel logistic (asigurare locație) și asigurarea speakerului principal. Sun Plaza a fost un alt partener de bază împreună cu CBRE, care au sprijinit organizarea evenimentului Sun Challenge Văcărești în 2019.

În sectorul non-guvernamental menționăm colaborarea cu Asociația Parcul Natural Văcărești, care este una pe termen lung. În anul 2019 Asociația ne-a sprijinit în organizarea Sun Challenge Văcărești, inclusiv prin voluntariat, și ne-a facilitat accesul în parc pentru grupul de alergare, promovând evenimentele noastre.

Alți parteneri logistici, care ne-au ajutat cu diverse resurse în cadrul evenimentelor realizate în anul 2019 au fost:

- cafeneaua Concordia, care a pus la dispoziție locația pentru desfășurarea evenimentului Community Sports Talks,

- Nutrivita, care a oferit gustările pentru Conferința Sports Marketing în România și Community Sports Talks, dar și băutura izotonică de la Sun Challenge Văcărești,

- Condimental, care a oferit masa de prânz pentru participanții la Conferința Sports Marketing in Romania;
- Eisberg, care a oferit gustări sănătoase pentru alergătorii de la Sun Challenge Văcărești;
- Biodeck, care a oferit vesela și sacii de gunoi pentru logistica Sun Challenge Văcărești;
- FitBit, care a oferit premii pentru alergătorii de la Sun Challenge Văcărești în cadrul tombolei de la final.

## **V. RESURSE UMANE**

În anul 2019 Asociația a atras 40 voluntari activi, care au constituit o resursă valoroasă, sprijinindu-ne în implementarea proiectelor și pentru organizarea diferitelor evenimente - Sun Challenge Văcărești, Plogging pentru România sau Sports Marketing in Romania.

## **VI. RESURSE FINANCIARE**

În exercițiul financiar 2019, patronatul a desfășurat activități nepatrimoniale obținând venituri în sumă de 44.209,50 lei, înregistrând un deficit din activități nepatrimoniale de 33.703,48 lei, care a fost raportat pentru exercițiul financiar următor.

Veniturile au fost de 14.179,5 de la CBRE (sponsor al competiției Sun Challenge Văcărești) și 30.030 lei din încasări taxe de participare la competiția Sun Challenge Văcărești.

###